



Kulturwirtschaft erschließen

develop creative industries

Jobs vermitteln

mediate jobs

Kulturschaffende vernetzen

network experts

für die Zukunft weiterbilden

further educate for the future

Kulturarbeit unterstützen

support cultural work



Kultur und Arbeit e.V.

Kultur und Arbeit e.V. ist ein gemeinnütziger europäischer Dienstleister für die Kulturwirtschaft. Wir

- qualifizieren Kulturschaffende für den Kulturarbeitsmarkt,
- erstellen Gutachten und kulturwirtschaftliche Studien,
- fungieren als Träger von Arbeitsmarktprojekten mit einem Qualifizierungsaspekt für Kulturschaffende,
- agieren als Partner für nationale und europäische Projekte,
- engagieren uns in der Öffentlichkeitsarbeit zu den Themen »Kultur und Arbeit«, »Kulturarbeitsmarkt« und »Kulturwirtschaft«.

Dabei initiiert und implementiert der Verein eigene Projekte oder stellt als Projektträger seine Erfahrungen, Personalressourcen und Infrastruktur zur Verfügung.

UNSERE ARBEITSGEBIETE

Wir engagieren uns überall dort, wo Kulturschaffende Qualifizierung für den Arbeitsmarkt brauchen, wo sie ihre innovativen und kreativen Kenntnisse, Erfahrungen und Fähigkeiten einbringen können und wo sich neue Geschäftsfelder abzeichnen:

- in der **Stadt- und Regionalentwicklung**,
- im **Kulturtourismus**, und hier speziell im ländlichen Raum,
- im **Erhalt des europäischen Kulturerbes**,
- in der Etablierung und nachhaltigen **Organisation von kulturwirtschaftlichen Netzwerken**,
- in der **Förderung der Beschäftigungsfähigkeit**.

Besonders interessieren wir uns für Schnittstellen-Aufgaben, beispielsweise zwischen dem Kulturerbe-Erhalt und dem Energiebereich, dem Kulturtourismus und neuen Informationstechnologien oder zwischen Bildung und Kultur.

Wir arbeiten lokal, regional, national und europa-weit, denn erfahrungsgemäß haben auch lokale Vorhaben eine Dimension, die sie in einen europäischen Kontext stellen.

Kultur und Arbeit e.V. [Association Culture and Work] is a European non-profit service contractor for the creative industries. We

- qualify persons involved in culture and arts for the cultural labour market,
- furnish expert reports and studies concerning the creative industries,
- serve as lead partner for projects relating to the labour market,
- act as a partner for national and European projects,
- are actively engaged in promoting the issues »culture and work«, »cultural labour market« and »creative industries«

Thereby, the association initiates and implements own projects, or provides experience, human resources and infrastructure as lead partner in projects.

OUR FIELDS OF ACTIVITY

We are active in any such area, where persons involved in culture and arts need qualification for the labour market, where they can contribute their innovative and creative knowledge, experiences and skills and where new business fields emerge:

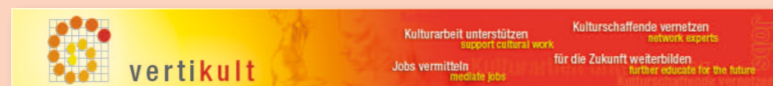
- in **city and regional development**,
- in **culture tourism**, here especially in rural areas,
- in the **preservation of the European cultural heritage**,
- in the establishment and sustainable **organisation of networks** in the cultural sectors,
- in the **promotion of employability**.

We are especially interested in interdisciplinary tasks, for example at the interface of the energy sector and the preservation of cultural heritage, of culture tourism and new information technologies, or of education and culture.

We are working locally, regionally, nationally and all over Europe, because as experience teaches, also local undertakings have a dimension putting them into a European context.

UNSERE ARBEITSMITTEL

Mit www.vertikult.de bieten wir seit 2005 das komplexeste deutschsprachige **Kulturwirtschaftsportal**, das informationsorientiert, werbefrei und kostenlos für Nutzer/innen ist. Dort gibt es Jobs und Aufträge für Kulturschaffende aller Branchen sowie Informationen und Kooperationsangebote für die Kulturwirtschaft.



Unsere **Newsletter** bieten fokussierte Informationen in Anbindung an unsere Arbeitsgebiete.

Informationstechnologien und **Soziale Netzwerke** nutzen wir für unsere Projekte.

UNSERE REFERENZEN

Studien, Veröffentlichungen, Projekte und Partner/innen sind unsere besten Referenzen. Sie sind im Internet unter www.kultur-und-arbeit.de aufrufbar und stehen in den Ergebnissen zur Verfügung.

UNSERE UNTERSTÜTZER



OUR WORKING APPLIANCES

With www.vertikult.de we are offering since 2005 the most complex German-speaking, information-oriented, advertising-free and free-to-use **portal of the creative industries**. Persons involved in all sectors of culture and arts can find jobs on vertikult as well as information and cooperation offers in the creative industries.



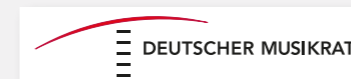
Our **newsletters** offer focused information connected to our fields of activity.

As regards our projects, we make use of **information technologies** and **social networks**.

OUR REFERENCES

Studies, publications, projects and partners are our best references. They are available on the internet at www.kultur-und-arbeit.de and are downloadable as abstracts.

OUR SUPPORTERS





ERHALT DES EUROPÄISCHEN KULTURERBES

MEMORI – MEASUREMENT, EFFECT ASSESSMENT AND MITIGATION OF POLLUTANT IMPACT ON MOVABLE CULTURAL ASSETS – INNOVATIVE RESEARCH FOR MARKET TRANSFER (2010–2013)

Das EU-Projekt MEMORI, gefördert aus dem Forschungsprogramm der Europäischen Union, entwickelt ein marktfähiges Messgerät für europäische Kultureinrichtungen, um vereinfachte Schadstoffmessungen beispielsweise in Museen durchzuführen. Unter der Leitung des Norwegischen Instituts für Luftforschung NILU arbeiten 14 Forschungseinrichtungen und Einrichtungen des Kulturerbe-Erhalts aus Belgien, Dänemark, Deutschland, Großbritannien, Irland, Italien, Österreich, Rumänien und Spanien zusammen.

Kultur und Arbeit e. V. leitet die Umsetzung von Markteinführungsmaßnahmen, führt Qualifizierungen durch und ist an der Verbreitung der Projektergebnisse beteiligt: www.memori-project.eu

PRESERVATION OF THE EUROPEAN CULTURAL HERITAGE

MEMORI – MEASUREMENT, EFFECT ASSESSMENT AND MITIGATION OF POLLUTANT IMPACT ON MOVABLE CULTURAL ASSETS – INNOVATIVE RESEARCH FOR MARKET TRANSFER (2010–2013)

The EU project MEMORI, supported under the research programme of the European Commission, will develop a marketable measurement instrument for cultural institutions in order to carry out easy in situ pollutant measurements for example in museums. Under the management of the Norwegian Institute for Air Research (NILU), 14 research organisations and institutions in the field of cultural heritage preservation from Belgium, Denmark, Germany, Great Britain, Ireland, Italy, Austria, Romania and Spain are working together.

Kultur und Arbeit e. V. oversees the implementation of market launch measurements, implements qualification measures and is involved in spreading the project results: www.memori-project.eu

MEMORI
Project Partners and Contact Persons

Objectives
MEMORI aims to develop a portable, easy-to-use, low-cost measurement instrument for cultural institutions to monitor pollutant levels in situ. The instrument will be used to measure pollutant levels in museums, galleries, and other cultural heritage sites. The project will also develop a marketable measurement instrument for cultural institutions to monitor pollutant levels in situ.

Mitigation Methods and Studies for Research Conservation Strategies
The project will develop a marketable measurement instrument for cultural institutions to monitor pollutant levels in situ. The instrument will be used to measure pollutant levels in museums, galleries, and other cultural heritage sites. The project will also develop a marketable measurement instrument for cultural institutions to monitor pollutant levels in situ.

Participation of End Users
The project will involve cultural institutions in the development and testing of the measurement instrument. End users will be consulted throughout the project to ensure that the instrument meets their needs and requirements.

Assessment of Environmental Impact on Organic Materials
The project will assess the environmental impact of pollutants on organic materials. This will be done by measuring pollutant levels in situ and comparing them to the levels of pollutants in the atmosphere. The project will also develop a marketable measurement instrument for cultural institutions to monitor pollutant levels in situ.



ECONOMIC VALUE OF
CULTURAL HERITAGE



Education and Culture DG
Culture Programme

KULTURWIRTSCHAFT

EVOCH – ECONOMIC VALUE OF EUROPEAN CULTURAL HERITAGE (2010–2012)

EVoCH, unterstützt aus dem Programm KULTUR, hat zum Ziel, ein europäisches Netzwerk von Initiativen aufzubauen, die an der ökonomischen Wertschöpfung des europäischen Kulturerbes arbeiten. Unter Koordination der spanischen Region Kastilien und León arbeiten Partner aus Norwegen, Spanien, Italien und Deutschland an der Etablierung des Netzwerks.

Kultur und Arbeit e. V. ist einziger deutscher Partner und erfasst Initiativen aus dem deutschsprachigen Raum: www.evoch.eu

CREATIVE INDUSTRIES

EVOCH – ECONOMIC VALUE OF EUROPEAN CULTURAL HERITAGE (2010–2012)

EVoCH, supported under the CULTURE programme of the European Commission, aims at establishing a European network of initiatives, working on the Economic Value Added of the European cultural heritage. Coordinated by the Spanish region Castilla and León, partners from Norway, Spain, Italy and Germany are working on the establishment of the network.

Kultur und Arbeit e. V. is the only German partner and comprehends initiatives in the German-speaking regions: www.evoch.eu





KULTURTOURISMUS

»IKT-KULTNET – IDENTIFIZIERUNG DER POTENZIALE NEUER INFORMATIONSTECHNOLOGIEN BEI DER GENERIERUNG ÖKONOMISCHER EFFEKTE FÜR DIE KULTURWIRTSCHAFT« (2009–2011)

Für das »Altenkirchener Kulturtouristische Netzwerk«, einem Zusammenschluss aus lokalen und regionalen Akteur/innen aus Kultur, Tourismus, Verwaltung und weiteren Dienstleistern im Westerwald, wurde modellhaft in Rheinland-Pfalz www.derwunderwald.de entwickelt. Über die Plattform organisiert sich das Netzwerk und bietet kulturtouristische »Produkte« und Dienstleistungen an. www.derwunderwald.de ist das bundesweit erste Beispiel einer kulturtouristischen Plattform, in der Web 2.0-Medien direkt eingebunden sind. Das Vorhaben wird durch die Multimedia-Initiative des Landes Rheinland-Pfalz und die Verbandsgemeinde Altenkirchen/Westerwald unterstützt.

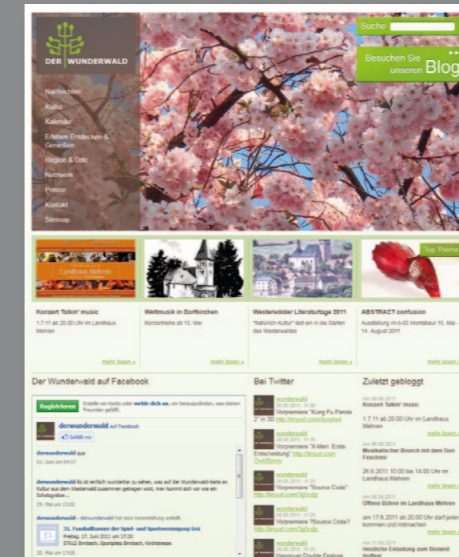
Projektleitung: Kultur und Arbeit e. V.

CULTURE TOURISM

»IKT-KULTNET – IDENTIFIZIERUNG DER POTENZIALE NEUER INFORMATIONSTECHNOLOGIEN BEI DER GENERIERUNG ÖKONOMISCHER EFFEKTE FÜR DIE KULTURWIRTSCHAFT« [IDENTIFYING THE POTENTIAL OF NEW INFORMATION TECHNOLOGIES IN GENERATING ECONOMIC EFFECTS FOR THE CREATIVE INDUSTRIES] (2009–2011)

On behalf of the »Altenkirchener Kulturtouristisches Netzwerk« [Altenkirchen network for culture tourism], an affiliation of local and regional actors in the fields of culture, tourism, administration and of other service providers in the Westerwald, www.derwunderwald.de has been exemplary developed in Rhineland-Palatinate. www.derwunderwald.de is the first example of a platform with integrated web 2.0 media in the field of culture tourism nationwide. The undertaking is promoted by the »Multimedia-Initiative« of Rhineland-Palatinate and the association of municipalities Altenkirchen/Westerwald.

Project leadership: Kultur und Arbeit e. V.





BESCHÄFTIGUNG

STOP DROPOUT! RISK DETECTION AND FLEXIBLE PREVENTION AGAINST LEARNERS' DROP OUT (2009–2011)

zielt auf die Reduzierung der Abbrecherraten im Schulsystem. Unterstützt durch das LEONARDO-Programm der EU-Kommission geht es darum, durch Früherkennung (Risikofaktor-Analyse) und Unterstützungssysteme (Selbstbeobachtung, Feedback) den Anteil der Abbrecher/innen in weiterführenden Schulen zu reduzieren, um somit Qualität und Wirkungsgrad der Bildungssysteme kosteneffizient zu verbessern.

10 Partner aus 6 Ländern arbeiten an diesem Ziel; Kultur und Arbeit e. V. leitet die Öffentlichkeitsarbeit: www.stop-dropout.eu.

FASHION TALK IST EINE SO GENANNT »LERNPARTNERSCHAFT« IM EU-PROGRAMM GRUNDTVIG (2010–2012)

Darin lernen die Projektpartner zu einem Thema Initiativen und Netzwerke aus anderen europäischen Ländern kennen. Das Thema von Fashion Talk ist der Umgang von jungen Erwachsenen mit Mode unter der Fragestellung, ob und wie über das Thema Mode Bildungsinhalte transportiert werden können.

Beteiligt sind die Länder Österreich, Portugal, Deutschland und Italien.
<http://fashiontalk-eu.blogspot.com>

EMPLOYMENT

STOP DROPOUT! RISK DETECTION AND FLEXIBLE PREVENTION AGAINST LEARNERS' DROP OUT (2009–2011)

aims at reducing dropout rates in the education sector. Supported under the LEONARDO programme of the European Commission, the overall objective of the project is to reduce the dropout rates in secondary schools through early recognition (risk factor-analysis) and support systems (introspection, feedback) and to cost-efficiently improve thereby the quality and effectiveness of the education systems.

10 partners from 6 countries are working on this goal; Kultur und Arbeit e. V. is leading the public relations work: www.stop-dropout.eu.



FASHION TALK IS A SO-CALLED LEARNING PARTNERSHIP OF THE EUROGRAMME GRUNDTVIG (2010–2012)

All project partners in a learning partnership come to know initiatives and networks on a topic of other European countries. Main issue of Fashion Talk: how are young adults dealing with fashion? Can fashion be employed for education and formation – and if yes, how?

Participants come from Austria, Portugal, Germany and Italy.
<http://fashiontalk-eu.blogspot.com>



KULTURARBEITSMARKT

»MALERWERKSTATT – FÖRDERUNG ZUM BERUFSEINSTIEG BENACHTEILIGTER JUGENDLICHER AUS FÖRDERSCHULEN« (SEIT 2009)

Dabei handelt es sich um eine pragmatische und berufsorientierte Qualifizierung von Jugendlichen im Alter von 13–17 Jahren, die unter Anleitung von Künstler/innen und der Unterstützung ihrer Lehrer/innen an eine Berufsfähigkeit im allgemeinen und einen Handwerksberuf im besonderen heran geführt werden. Zusätzlich wird untersucht, unter welchen Voraussetzungen sich das Projekt zur Qualifizierung von Künstler/innen für den Arbeitsmarkt eignet. Das Projekt wird an vier rheinland-pfälzischen Förderschulen durchgeführt: www.berufsvorbereitung-foerderschule.de und vom rheinland-pfälzischen Ministerium für Soziales, Arbeit, Gesundheit und Demographie unterstützt.

Projektleitung: Kultur und Arbeit e.V.



STUDIEN

Kultur und Arbeit erstellt laufend Studien zu folgenden Themen:

- Kultur- und Kreativwirtschaft
- Kulturtourismus im ländlichen Raum
- Regionalentwicklung unter Einbindung der Kultur- und Kreativwirtschaft

CULTURAL LABOUR MARKET

»MALERWERKSTATT – FÖRDERUNG ZUM BERUFSEINSTIEG BENACHTEILIGTER JUGENDLICHER AUS FÖRDERSCHULEN« (SEIT 2009) [PAINTER'S WORKSHOP – SUPPORTING DISADVANTAGED ADOLESCENTS FROM SPECIAL EDUCATION SCHOOLS TO ENTER PROFESSIONAL LIFE (SINCE 2009)]

This project offers teenagers between 13 and 17 years of age a pragmatic and job oriented qualification by introducing them under the guidance of artists and with the support of their teachers to the capacity to practise a profession in general and a handicraft trade in particular. Additionally, it is analysed how the project can be applied to qualify artists for the labour market. The project is realised at four special education schools in Rhineland-Palatinate: www.berufsvorbereitung-foerderschule.de and is supported by the Rhineland-Palatinate »Ministerium für Soziales, Arbeit, Gesundheit und Demographie« [Ministry of Social Affairs and Labour, Health and Demography].

Project leadership: Kultur und Arbeit e.V.



STUDIES

Kultur und Arbeit is continuously conducting studies concerning the following issues:

- Cultural and creative industries
- Culture tourism in rural areas
- Regional development through involvement of the cultural and creative industries

Geschäftsstelle // office

Kultur und Arbeit e. V.
Goethestr. 10, D-97980 Bad Mergentheim
Telefon: +49-7931-5636374, Fax: +49-7931-992731
E-Mail: info@kultur-und-arbeit.de
www.kultur-und-arbeit.de

Hauptstadtbüro // Berlin office

Heilmannring 59 B, D-13627 Berlin
Tel: +49-30-54826547, Fax: +49-30-89634907
E-Mail: berlin@kultur-und-arbeit.de

Vorstand // Executive Board

Dipl.-Ing. Rainer Malkewitz (Vorsitzender),
Dr.-Ing. Joachim Rix, Heidi Schumacher M.A.

Geschäftsführung // Managing Director

Dr. Karin Drda-Kühn

Registergericht // Registry Court

Amtsgericht Mainz VR 40180

